



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

PLAN DE MEJORAMIENTO SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

SEDE:

NOMBRE DEL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:

Código:

Versión: 0.0

Página 1 de 1

CLASIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE MEJORA		ITEM	OPORTUNIDAD DE MEJORA	OBJETIVO	OBSERVACIONES	CAUSAS MÁS PROBABLES	CAUSA MÁS PROBABLE (Causa raíz)	METAS	INDICADOR	ESTRATEGIAS Y ACCIONES	METODOLÓGÍA	ACTORES	FECHA DE CIERRE DE LA OPORTUNIDAD DE MEJORA	SEGUIMIENTO
Componente Nutricional	Menú Patrón													
	Ciclos de Menús													
	Calidad Sensorial													

Resumen Instrumento de Evaluación:

Análisis Instrumento de Evaluación:

Conclusiones:



INSTRUCCIONES DE DILIGENCIAMIENTO DEL PLAN DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

CLASIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE MEJORA E ITEM

Rememore en cuenta la oportunidad de mejora que determine para el servicio de alimentación, diligenciar las columnas

CLASIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE MEJORA e ITEM de acuerdo a la siguiente categorización:

CLASIFICACIÓN		ITEM
Componente Nutricional	Menú	Verificación de patrones e instrumentos para la estandarización de la distribución.
	Patrón	Verificación del cumplimiento de porciones y frecuencias del menú patrón.
	Ciclos de Menús	Verificación del ciclo de menús.
	Calidad Sensorial	Verificación de las características organolépticas.

OPORTUNIDAD DE MEJORA

Diferencia detectada en el servicio de alimentación, entre una situación real y una situación deseada. La oportunidad de mejora puede afectar a un proceso, producto, servicio, recurso, sistema, habilidad, competencia o área del servicio.

OBJETIVO

Es el fin último al que se dirige una acción u operación.

OBSERVACIONES

Diligencie todas las apreciaciones que considere pertinente, de acuerdo a la información que adquirió en la visita.

CAUSAS MÁS PROBABLES

Identificación de las posibles causas por las que se presentó el problema.

CAUSA MÁS PROBABLE (Causa raíz)

Después del análisis de las causas más probables y de hacer los 5 ¿Por qué?, Identifique la causa raíz de la oportunidad de mejora encontrada. Esta podría llegar a ser mas de una.

METAS

Es el fin hacia el que se dirigen las acciones o deseos, son los pasos que se dan para alcanzar el objetivo. La diferencia con el objetivo es que ésta es cuantificable en el tiempo.

INDICADOR

Se formularán indicadores de cumplimiento, los cuales están relacionados con las razones que indican el grado de consecución de las acciones para el cierre de la oportunidad de mejora.

ESTRATEGIAS Y ACCIONES

Las estrategias son un conjunto de acciones que se llevan a cabo para el cierre de la oportunidad de mejora. Ej: estrategias educativas, de gestión, de comunicación, etc.

METODOLOGÍA

Serie de técnicas y métodos implementados sistemáticamente, para contribuir a optimizar la consecución de los resultados esperados.

ACTORES

Responsables de las acciones para el cumplimiento del plan de mejoramiento.

FECHA DE CIERRE DE LA OPORTUNIDAD DE MEJORA

Acordar tiempos o fechas para realizar el seguimiento a la oportunidad de mejora.

SEGUIMIENTO

Conjunto de acciones de acompañamiento para continuar alcanzando los objetivos propuestos en el cumplimiento del plan de mejoramiento.