



DIRECCIÓN NACIONAL DE BIENESTAR UNIVERSITARIO
PLAN DE MEJORAMIENTO SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

Código:

SEDE:

Versión: 0.0

NOMBRE DEL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:

Página 1 de 1

CLASIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE MEJORA	ITEM	OPORTUNIDAD DE MEJORA	OBJETIVO	OBSERVACIONES	CAUSAS MÁS PROBABLES	CAUSA MÁS PROBABLE (Causa raíz)	META S	INDICADOR	ESTRATEGIAS Y ACCIONES	METODOLOGÍA	ACTORES	FECHA DE CIERRE DE LA OPORTUNIDAD DE MEJORA	SEGUIMIENTO
Contractual													
Condiciones Higienico Sanitarias													

Resumen Instrumento de Evaluación:

Análisis Instrumento de Evaluación:

Conclusiones:



INSTRUCCIONES DE DILIGENCIAMIENTO DEL PLAN DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

CLASIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE MEJORA E ITEM

Teniendo en cuenta la oportunidad de mejora que determine para el servicio de alimentación, diligenciar las columnas CLASIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE MEJORA e ITEM de acuerdo a la siguiente categorización:

CLASIFICACIÓN		ITEM
Contractual	Obligaciones de la Universidad	
	Obligaciones específicas del contratista	
Condiciones Higienico Sanitarias	Edificación , instalacion	Edificación e instalaciones físicas
		Equipos, muebles, menaje y utensilios
		Seguridad industrial
	Personal manipulador de	Prácticas higiénicas y medidas de protección
		Educación y capacitación
		Salud ocupacional
	Condiciones de saneamiento	Abastecimiento de agua
		Limpieza y desinfección
		Manejo y disposición de residuos líquidos y sólidos
	Condiciones de la cadena de suministro	Control de plagas (artrópodos, roedores, aves)
		Condiciones de transporte
		Condiciones en la recepción de materia prima e insumos
		Condiciones de almacenamiento
		Condiciones de fabricación, procesamiento, transformación
	Sistema de gestión de la calidad	Condiciones de ensamble
Condiciones de distribución		
Condiciones en el manejo del desperdicios y sobras de alimentos		
Verificación documental		
	Laboratorio control de calidad	
	Control de calidad durante la cadena de producción y suministro	

OPORTUNIDAD DE MEJORA

Diferencia detectada en el servicio de alimentación, entre una situación real y una situación deseada. La oportunidad de mejora puede afectar a un proceso, producto, servicio, recurso, sistema, habilidad, competencia o área del servicio.
OBJETIVO
Es el fin último al que se dirige una acción u operación.
OBSERVACIONES
Diligencie todas las apreciaciones que considere pertinente, de acuerdo a la información que adquirió en la visita.
CAUSAS MÁS PROBABLES
Identificación de las posibles causas por las que se presentó el problema.
CAUSA MÁS PROBABLE (Causa raíz)
Después del análisis de las causas más probables y de hacer los 5 ¿Por qué?, Identifique la causa raíz de la oportunidad de mejora encontrada. Esta podría llegar a ser mas de una.
METAS
Es el fin hacia el que se dirigen las acciones o deseos, son los pasos que se dan para alcanzar el objetivo. La diferencia con el objetivo es que éste es cuantificable en el tiempo.
INDICADOR
Se formularán indicadores de cumplimiento, los cuales están relacionados con las razones que indican el grado de consecución de las acciones para el cierre de la oportunidad de mejora.
ESTRATEGIAS Y ACCIONES
Las estrategias son un conjunto de acciones que se llevan a cabo para el cierre de la oportunidad de mejora. Ej: estrategias educativas, de gestión, de comunicación, etc. Las acciones son aquellas que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa de operación, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas (mediante la utilización de los recursos humanos, materiales, técnicos, financieros etc.
METODOLOGIA
Serie de técnicas y métodos implementados sistemáticamente, para contribuir a optimizar la consecución de los resultados esperados.
ACTORES
Responsables de las acciones para el cumplimiento del plan de mejoramiento.
FECHA DE CIERRE DE LA OPORTUNIDAD DE MEJORA
Acordar tiempos o fechas para realizar el seguimiento a la oportunidad de mejora.
SEGUIMIENTO

Conjunto de acciones de acompañamiento para continuar alcanzando los objetivos propuestos en el cumplimiento del plan de mejoramiento.